



PRIX INITIATIVES AIDANT.E.S

CONSTRUIRE UN PITCH

Un pitch, c'est quoi?

- **Une présentation succincte de votre projet, en moins de 5 minutes.**
- **Utilisé dans l'environnement des startups, le pitch est une synthèse d'un projet entrepreneurial résumé en un paragraphe pour convaincre des investisseurs.**
- **Pour le Prix Initiatives Aidant.e.s, c'est nous que vous devez convaincre !**



Quelques conseils sur le pitch

- **Soyez mémorable et créatif.ve**
- **Soyez vous-même**
- **Evitez le jargon**
- **Racontez une histoire**

Les erreurs à ne pas faire

- **Un pitch abstrait qui ne s'adresse qu'aux expert.e.s du milieu**
- **Un pitch impersonnel**
- **Le manque de clarté**



Comment construire son pitch?

- . 1. Commencez avec une **anecdote** pour interpeller votre audience
- . 2. Présentez-vous rapidement
- . 3. Énoncez l'**enjeu**
- . 4. Expliquez votre **solution** ...
- . 5. ...et la **valeur ajoutée** de votre initiative
- . 6. Expliquez en quoi le Prix peut vous aider.

Ces étapes sont à titre indicatif... Si vous le souhaitez, vous pouvez construire votre pitch différemment !



1. L'anecdote

Objectif : Interpeller votre audience, introduire l'enjeu

Conseil : Racontez le “petit truc” personnel qui fait que votre initiative est particulière : profitez-en pour raconter des anecdotes qui parlent vraiment au jury !



2. Présentez-vous

Objectif : Vous présenter ainsi que votre structure

Conseil : Soyez bref, c'est votre initiative plus que votre présentation qui importe !



3. L'enjeu

Objectif : Votre anecdote illustre un enjeu sociétal, à vous de l'exprimer

Conseil : Quelques chiffres ou exemples marquants suffisent, restez précis.e et concis.e. Expliquez bien en quoi votre initiative est en lien avec la thématique

Exemple :

<https://www.youtube.com/watch?v=dtIJ6lbOjT0>



4. La solution

Objectif : Tout un chacun doit comprendre la solution que vous apportez

Conseil : Ne rentrez pas trop dans les détails sur les aspects techniques et opérationnels, mais concentrez vous sur l'impact positif pour les bénéficiaires que vous ciblez, et surtout, restez dans le concret

Exemple :

<https://www.youtube.com/watch?v=HMg7z5oMwzY>



5. La valeur ajoutée de votre initiative ?

Objectif : Intéresser le jury, le faire rêver !

Conseil : Expliquez-nous l'état d'avancement de votre initiative. Si vous êtes au tout début de votre projet n'hésitez pas à valoriser vos premiers pas et exposer vos prochaines étapes. Montrez que vous-vous projetez tout en étant réaliste



6. Comment le Prix peut aider votre initiative ?

Objectif : Expliquer pourquoi votre initiative plus qu'une autre a besoin du Prix

Conseil : Dites nous ce que vous feriez avec le Prix, et pourquoi Je t'Aide a intérêt à vous aider.

**Bonne chance, et surtout,
amusez-vous !!!**



WWW.ASSOCIATIONJETAIDE.ORG

