



Quel(s) modèle(s) d'innovation pour les entreprises et le territoire ?

Philippe Durance
CNAM, LIRSA



Lauréat sélection nationale
des grappes d'entreprises 2011



Pôle Services à la Personne
Marseille
11 juin 2013

Innover : un nouvel impératif global

- À l'origine, une clef de la compétitivité des entreprises
 - Éviter la concurrence basée uniquement sur le prix
 - Facteur de création de valeur
- L'innovation a « envahi » la société
- Une urgence à changer les principaux modèles de notre société
 - Pas d'innovation pour l'innovation
 - Au-delà des crises, une réponse au sentiment de fin d'un monde
 - L'épuisement d'un paradigme
- Aujourd'hui, tout est à réinventer !

Innover : un nouvel impératif global

→ Sorbonne - Paris
Samedi 10 et dimanche 11 avril 2010

TOUT REINVENTER

HAKIM EL KAROUI

REINVENTER L'OCCIDENT

Essai sur une crise économique et culturelle

JASON FRIED
DAVID HEINEMEIER HANSSON

REINVENTER LE TRAVAIL

- SI VOUS NE LISEZ PAS CE LI

Tout garder ?
Tout jeter ?
Et réinventer ?

Dijon

MC2: forum

“ réinventer la démocratie ”

Libertés électorales
Café des auteurs
Tables rondes
Controverses

Alain Samson

52 JOURS POUR REINVENTER MA VIE

Que diriez-vous d'être heureux, pour une fois ?

Réinventer les marques

ESPRIT DÉCO
Claude Hache

Réinventer un fauteuil

DES IDÉES ET LE SAVOIR-FAIRE ÉTAPE PAR ÉTAPE

SCOTT McCLLOUD

REINVENTER LA BANDE DESSINÉE

SCIENTES HUMAINES

radiographie des classes moyennes

Un article de psychanalyse

Faut-il réinventer le couple ?

LIBREL BRIVD

REINVENTER LA VILLE

Artistes, minorités ethniques et militants au service des politiques de développement urbain

Le Roux Ramanantsoa

Réinventer l'entreprise

Repères pour une crise qui va durer

INSTITUT MONTAIGNE

Réinventer le co-développement

Afrique - France

Réinventer les vacances

Le nouvel idéal de la vacance

Par Thierry Tormisien d'Ouille

Réinventer la politique avec HANNAH ARENDT

Préface Edwy Plenel

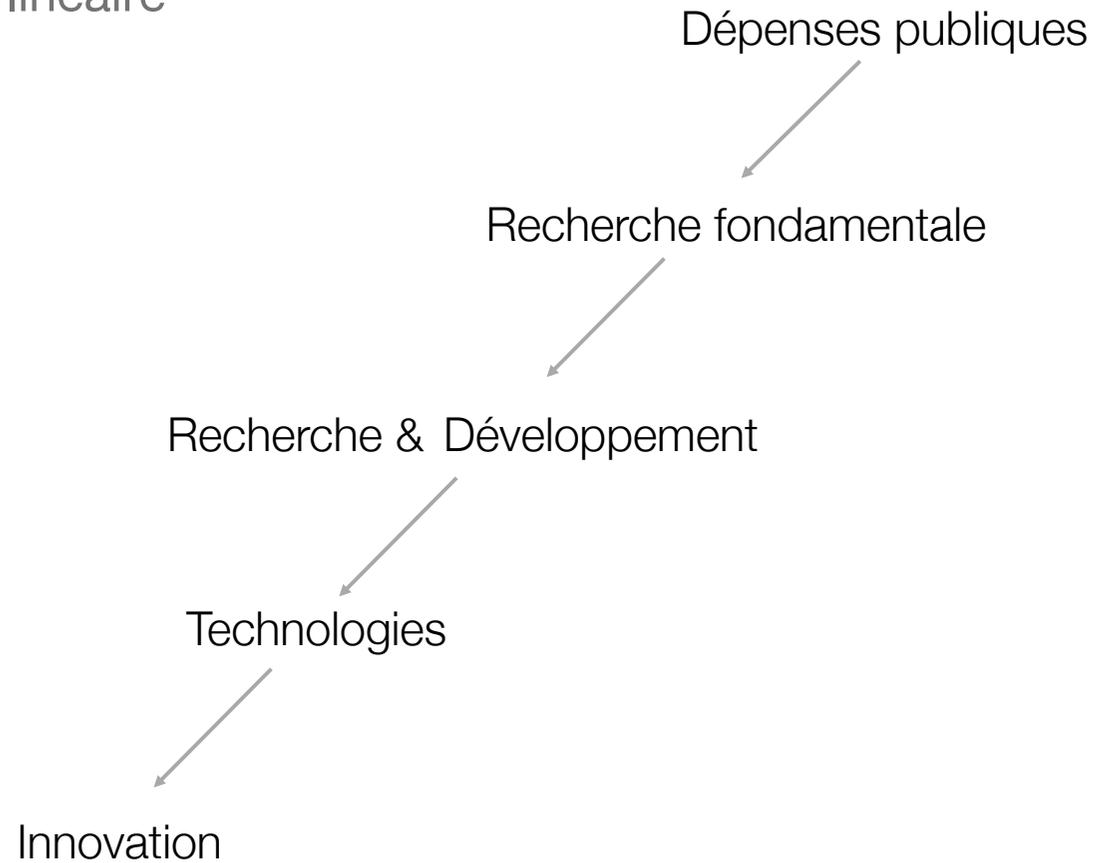
les éditions utopia

REINVENTER LA SOLIDARITÉ

Le modèle dominant de l'innovation et sa critique

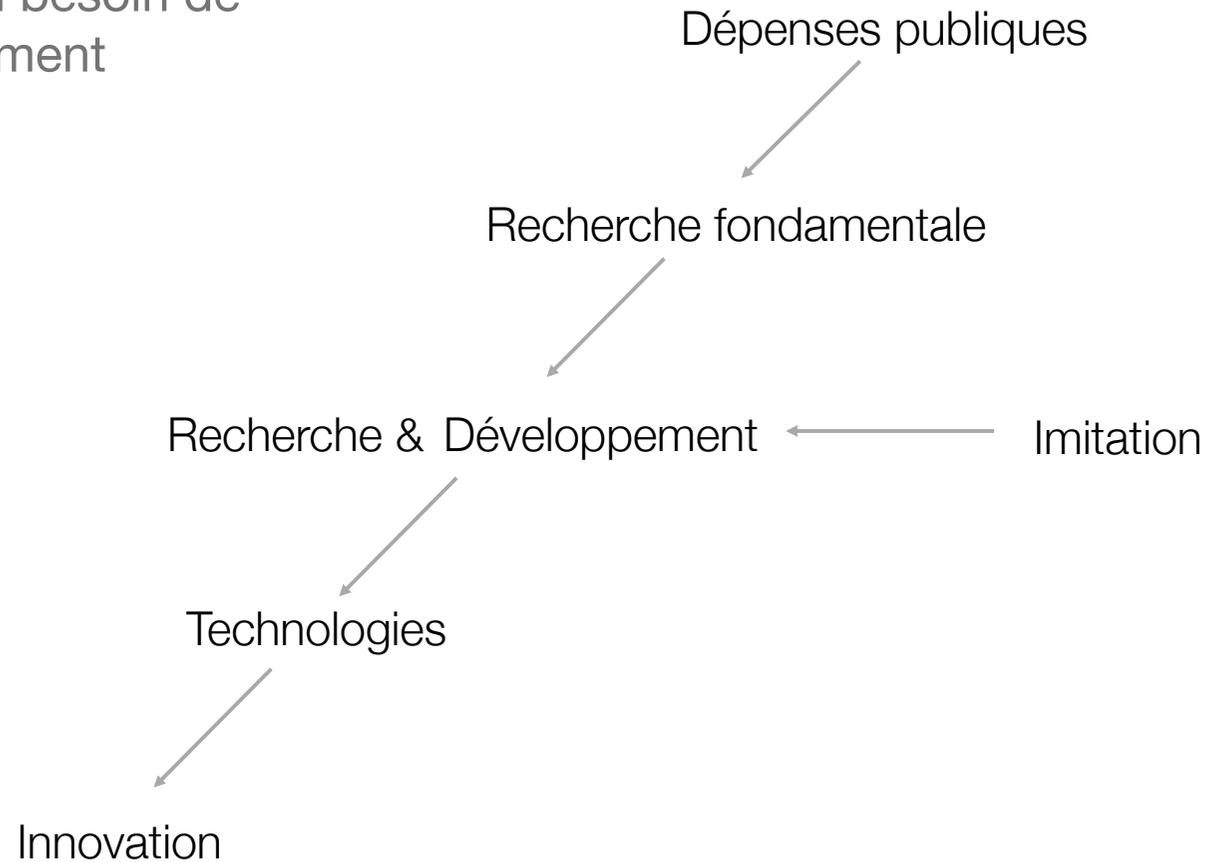
Le modèle dominant

- Le modèle linéaire



Une critique du modèle dominant

- D'abord un besoin de développement



Une critique du modèle dominant

- Un modèle «descendant»
 - Le monde de la recherche propose au monde de l'entreprise les résultats de ses travaux, ses connaissances et ses compétences
 - Valorisation
 - Transferts de technologies
 - La mise en place des pôles de compétitivité a permis de renverser cette orientation
 - Une orientation de la recherche basée sur la demande des entreprises

Une critique du modèle dominant

- Surtout de l'innovation incrémentale
 - Les innovations de rupture restent exceptionnelles
 - La compétitivité des entreprises est surtout liée à leur capacité à améliorer l'existant en continu (innovation incrémentale)
 - Repose sur la capacité des acteurs à alimenter ce processus

Une critique du modèle dominant

- La R&D n'est pas le seul ingrédient de l'innovation
 - Des éléments complémentaires
 - Identification de besoins non satisfaits
 - Formalisation d'applications pertinentes (notamment pour des technologies nouvelles)
 - Articulation de compétences techniques, marketing, commerciales, financières, etc.
 - Une attitude entrepreneuriale
 - Prise de risque
 - Bienveillance vis-à-vis de l'échec
 - Intuition

Une critique du modèle dominant

- L'innovation n'est pas que technologique
 - Des gains de compétitivité importants sont obtenus à partir d'innovations non technologiques
 - Innovations marketing, financières, organisationnelles, etc.
 - Une innovation n'est jamais le résultat de la mise en oeuvre d'un seul élément (technologique, par exemple), mais la combinaison de plusieurs facteurs

Une critique du modèle dominant

- L'innovation n'est pas que technologique



L'innovation sociale

L'innovation sociale, un concept flou

- Un thème récurrent dans les politiques publiques ces dernières années
 - Un peu partout dans le monde
- Un concept mobilisé sur des sujets divers et variés
 - De la cohésion sociale au développement durable
 - Discours renforcé par la crise

L'innovation sociale, un concept flou

- Un phénomène émergent, basé sur un double constat
 - La multiplication des commissions, groupes de travail, etc. mobilisant des experts pour tenter de trouver des solutions à des problèmes jugés complexes
 - La transformation de la société en profondeur à travers mille et une petites expériences locales, qui constituent autant de réponses concrètes à ces défis

L'innovation sociale, un concept flou

- Un concept éclaté
 - Un périmètre plus ou moins large
 - L'innovation sociale s'applique aux principes mêmes des politiques sociales, mais également à leurs modalités pratiques de mise en œuvre (sens strict)
 - Elle couvre tous les domaines de « l'action publique » en réponse aux problèmes rencontrés par la société

L'innovation sociale, un concept flou

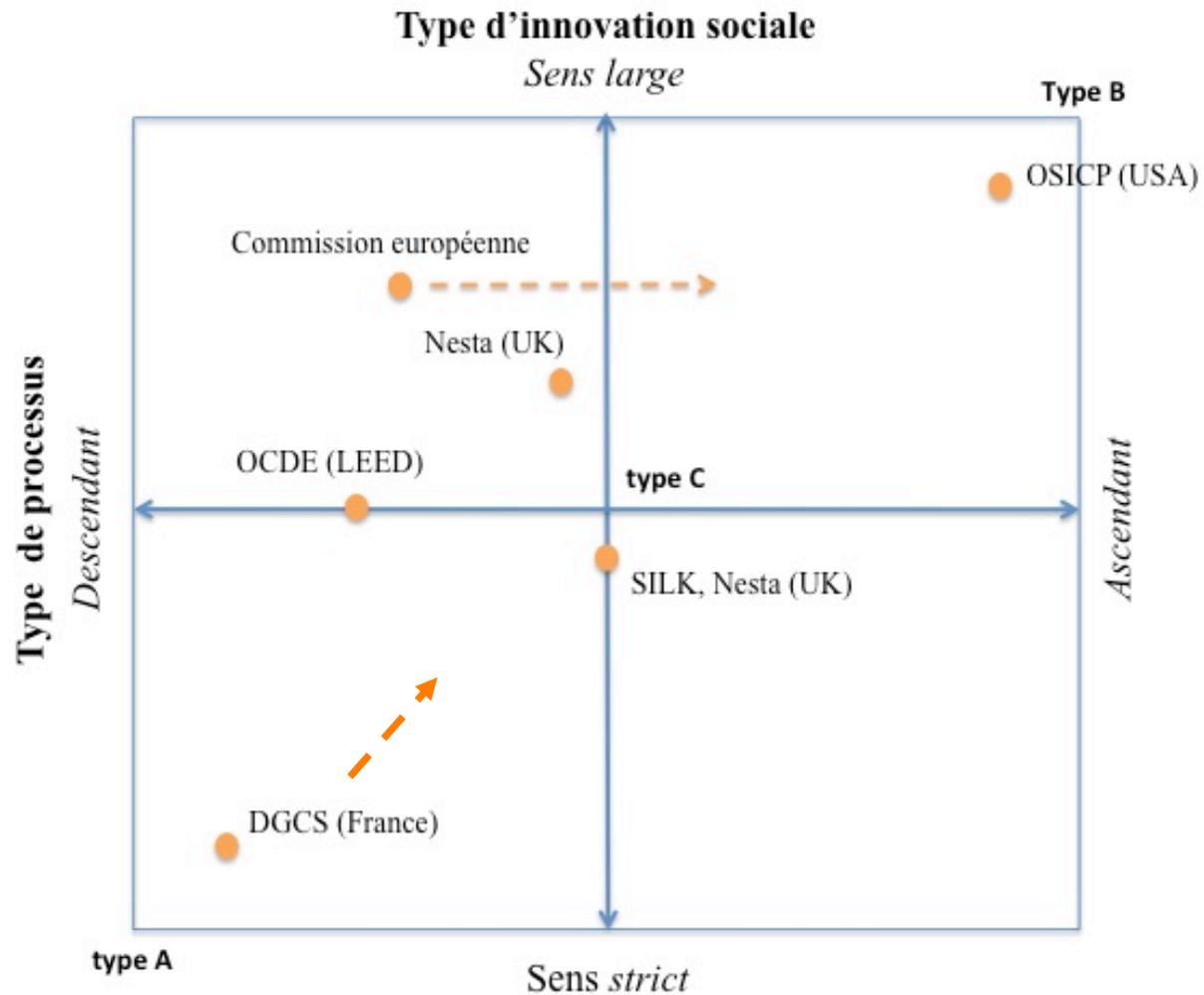
- Un concept éclaté
 - Des principes et des modalités d'action publique différentes
 - L'innovation sociale est le résultat d'une action conçue et diffusée de façon centralisée (type A) = modèle dominant de l'innovation
 - L'innovation sociale «pré-existe» à l'action (type B)
 - L'innovation sociale est le fruit d'une coopération étroite (type C)

L'innovation sociale, un concept flou

- Un concept éclaté
 - Des principes et des modalités d'action publique différentes

	Type A	Type B	Type C
Rôles en présence	D'un côté, le concepteur, de l'autre, l'utilisateur	L'utilisateur est le concepteur	L'utilisateur conçoit avec l'aide de facilitateurs
Processus	Relation « descendante »	Relation « ascendante »	Relation d'équivalence
Problématiques	Concevoir, valoriser	Identifier	Traduire
Enjeu	Appropriation	Généralisation	Démultiplier
Validation de la solution	De l'idée à l'expérience (expérimentation)	De l'expérience à l'idée	Co-conception

Quelques exemples

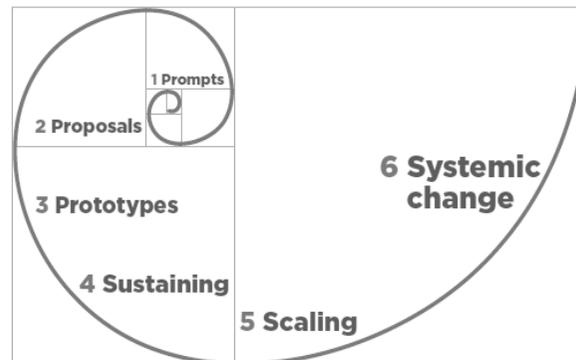


Quelques exemples

- *Office of Social Innovation and Civic Participation* (États-Unis)
 - Une conviction politique forte (B. Obama)
 - « *The challenges we face today — from saving our planet to ending poverty — are simply too big for government to solve alone. We need all hands on deck* » (June 30, 2009)
 - « *The bottom line is clear: Solutions to America's challenges are being developed every day at the grass root — and government shouldn't be supplanting those efforts, it should be supporting those efforts* » (June 30, 2009)
 - Trois principes
 - Tout le monde a des idées, tout le monde peut agir (principe de participation)
 - Seuls les résultats comptent ; les solutions efficaces sont celles qui fonctionnent et donc qui sont issues du terrain (principe de réalité)
 - Personne ne peut agir efficacement seul (principe de responsabilité)

Quelques exemples

- *The National Endowment for Science, Technology and the Arts* (Angleterre)
 - Une agence nationale de l'innovation (fondation indépendante)
 - Une conviction
 - Les plus importants défis (vieillesse de la population, développement durable, etc.) ne peuvent être résolus par des approches conventionnelles
 - Axe principalement ses travaux sur le problème d'appropriation
 - Une méthode pour optimiser l'impact des réponses proposées



Quelques exemples

- *The National Endowment for Science, Technology and the Arts* (Angleterre)

- Une solution proposée : le concours

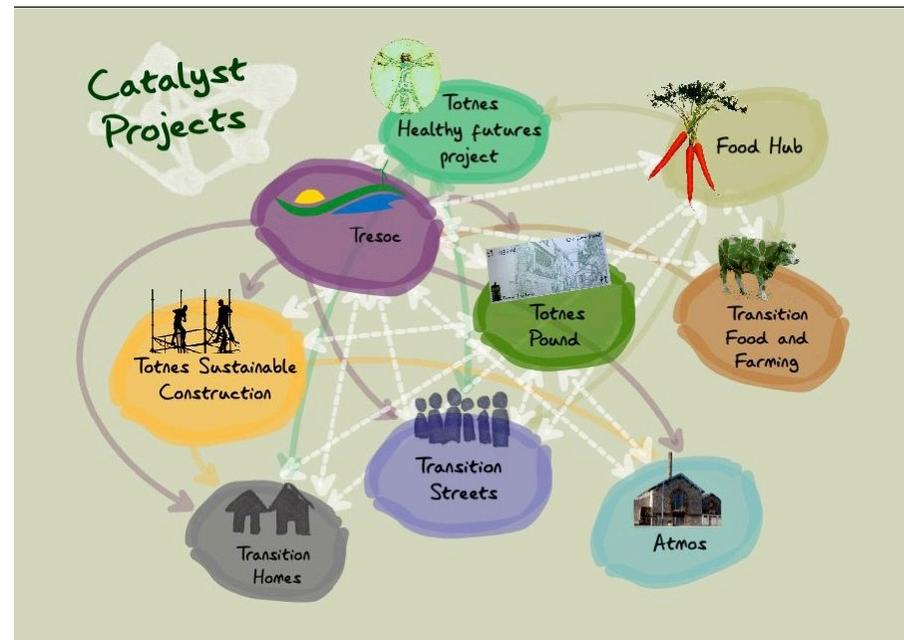
- En 2007, lancement d'un concours national pour inciter les différentes communautés locales à agir contre le changement climatique et à développer des idées nouvelles et pérennes pour réduire les émissions de CO²
- 1,2 millions € de prix
- 350 réponses
- 100 réponses retenues pour leur fort potentiel
- 10 finalistes ont reçu une subvention de 24 000 € chacun pour expérimenter leur projet durant une année
- En janvier 2010, 4 projets ont été retenus proposant, à l'aide de solutions différentes, des diminutions de 10 à 32% des émissions, dans un temps très court (un potentiel de réduction dépassant largement les objectifs du pays à l'horizon 2020)
- Un grand nombre de projet non retenu ont continué
- « Mass localism » (susciter des actions locales à grande échelle)

Quelques exemples

- *The Social Innovation Lab for Kent* (Angleterre)
 - Une double approche
 - Permettre aux agents publics de travailler ensemble pour faire face aux principaux enjeux du territoire
 - Élaborer une méthode de travail avec le citoyen au centre des activités
 - Quatre convictions
 - Les bonnes idées peuvent venir de n'importe qui et de n'importe où
 - Les individus sont les meilleurs experts de leur vie, de leur famille et de leur communauté
 - Plus il y a de personnes impliquées, plus il y a de chances que les solutions proposées fonctionnent
 - La nécessité d'utiliser des plates-formes et des outils de travail collaboratif

Quelques exemples

- *Totnes, the transition town* (Angleterre)
 - Une ville entière se réinvente par ses citoyens
 - Objectif initial : réduire drastiquement la dépendance énergétique
 - Un projet phare : Transition Streets
 - développement d'actions concrètes, foyer par foyer, et rue par rue, de façon participative



Quelques exemples

- Et les entreprises aussi...
 - Google
 - Appel à idées « pour changer le monde en espérant venir en aide au plus grand nombre »
 - « Comment venir en aide aux autres ? Et comment offrir l'aide la plus utile ? » « Nous n'avons pas les réponses, mais elles existent certainement quelque part »
 - Huit domaines : communauté, énergie, environnement, santé, éducation, logement, etc.
 - 150 000 idées soumises, de 170 pays, en 25 langues
 - 3 000 employés de Google impliqués dans l'évaluation
 - 16 idées sélectionnées, 5 retenues

Quelques exemples

- France

- Pas de reconnaissance par l'État de l'innovation sociale (type B ou C)

- Un mythe égalitaire conduit à croire que la diversité est un danger et que la paix se trouve dans l'uniformité
 - Une ambition « de mieux saisir les nouveaux enjeux, pour développer une meilleure capacité d'action sur les nouvelles réalités sociales »
 - Absorption de la direction à l'innovation, à l'expérimentation sociale et à l'économie sociale (DIIESSES) au sein de la DGCS

- L'innovation sociale est territoriale

- De nombreux acteurs locaux se sont investis dans des innovations sociales (type B ou C)

Innovation et changement de société

- L'innovations sociale au quotidien
 - Un grand nombre d'expériences socialement innovantes, qui émergent en dehors des institutions et qui renouvellent le « vivre ensemble »
 - Coopératives d'habitation, l'habitat groupé
 - Les jardins collectifs
 - La consommation collaborative
 - La santé
 - La culture
 - La technologie a un rôle important à jouer
 - Libération de données
- Le changement de la société par elle-même et pour elle-même en dehors des institutions