



Annexe 4.3

FICHE PRODUIT N°3 : Formation aux outils de l'économie de la fonctionnalité

Cadre d'action collectif comprenant des temps
individuels



FICHE PRODUIT N°3 : Formation aux outils de l'économie de la fonctionnalité (EF)

Cadre d'intervention collectif comprenant des temps individuels

Nombre minimum d'entreprises nécessaires au lancement de cette prestation collective : 5

Temps de travail « formation collective » avec l'expert(e) accompagnateur/trice = 7 jours

Temps de travail de chaque entreprise avec l'expert(e) accompagnateur/trice = 4,5 jours (7 rendez-vous individuel d'une demie journée + 4x2h de temps de coaching)

Temps de travail autonome de l'entreprise = 15 à 20 jours

Temps de préparation, d'analyse et de rédaction de l'expert (e) accompagnateur/trice = 5 jours

Public accompagné :

- Toute entreprise engagée dans le Parcours Performant et Responsable, indépendamment de sa taille ou de son secteur d'activités
- A noter que si, après examen du rapport de visite RSE, l'expert(e) a des doutes sur la capacité de l'entreprise à s'engager dans un parcours collectif vers l'EF, il sera proposé au/à la dirigeant(e) de privilégier la prestation n°1 « Etude d'opportunité économie de la fonctionnalité »

Prérequis :

- Pas de concurrent direct dans le groupe : si deux concurrents candidatent, l'entreprise qui au terme de la prise de connaissance de la visite RSE semble avoir les meilleures capacités pour tirer le meilleur profit du dispositif sera sélectionnée.
- Le/la dirigeant(e) doit disposer d'une motivation réelle et d'une autonomie d'actions à faire évoluer le modèle économique de son organisation dans toutes ses dimensions (offre et modes de mise en marché, contractualisation, modes d'organisation de la production et de la distribution).
- Le/la dirigeant(e) doit disposer d'une motivation réelle à intégrer avec ambition le développement durable au cœur de son modèle économique, dans une perspective de création de valeur élargie. Il/elle doit être ouvert(e) et prêt(e) à changer.
- Le/la dirigeant(e) doit mettre en place une équipe projet dédiée à la transition vers l'EF.
- Le/la dirigeant(e) et l'équipe projet dédiée doit disposer d'un temps de travail autonome (évalué à au moins 15 à 20 jours, à répartir entre les membres de l'équipe projet) pour travailler sur le présent projet.





Les objectifs généraux :

- Acquérir des outils, des méthodes et des concepts permettant :
 - de comprendre le cadre de référence de l'EF, son intention et son approche
 - d'analyser son modèle économique de manière structurée et opérante
 - de formaliser la finalité profonde de l'entreprise (sa raison d'être)
 - de développer un relationnel plus riche avec ses clients et plus largement ses parties prenantes (source de développement)
 - de construire une trajectoire d'évolution vers l'EF et de prototyper un modèle économique EF

Les bénéfices attendus :

- La montée en compétence significative de l'équipe dirigeante et de l'équipe projet sur la construction et l'amélioration du modèle économique de l'entreprise et sur le cadre de référence de l'EF, ses intentions et ses modalités d'actions
- La formalisation de la raison d'être profonde de l'entreprise, clé de voute d'une cohérence stratégique et opérationnelle
- Une nouvelle manière d'aborder le marché, les clients et plus largement les parties prenantes qui impactera positivement tous les projets de développement de l'entreprise
- De nouveaux réflexes permettant d'améliorer l'efficacité d'usage des ressources de l'entreprise
- De nouvelles orientations stratégiques permettant à l'entreprise de se singulariser et de concilier de manière bien plus ambitieuse une efficacité monétaire avec une efficacité environnementale et sociale.

Le livrable de la prestation :

- La mise à disposition d'outils d'analyse et d'une méthodologie d'actions pour engager une transition vers l'EF
- Une première esquisse de prototype de ce que pourrait être un modèle économique EF pour l'entreprise

Méthodologie d'actions :

Le présent dispositif se construit autour d'un mix entre des temps collectifs et des temps individuels. Les temps collectifs s'organiseront en présentiel, les temps individuels s'organiseront en présentiel et en distanciel par visio conférence.

<p>Etape préalable : Transfert d'informations de la visite RSE</p> <p>Méthodologie d'intervention : mise à disposition du rapport de visite RSE par le prescripteur ayant réalisé la visite RSE et organisation d'un temps d'échange avec lui</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">• Assurer un relais avec la visite RSE, capitaliser sur son livrable et éviter la redondance	<p>Acquisition et analyse des informations collectées lors de la visite RSE :</p> <ul style="list-style-type: none">• Contexte général de l'entreprise• Besoins exprimés• Ambitions de l'entreprise• Enjeux RSE• Plan d'actions RSE proposé par le prescripteur
--	---



<p>FORMATION-ACTION COLLECTIVE 2 premiers jours consécutifs + 5 jours de formation désynchronisés toute les 4 à 5 semaines + 15 à 20 jours de travail autonome par l'entreprise</p> <p>Méthodologie d'intervention : 7 jours de formation-action avec de nombreux cas et exercices pratiques + mise à disposition de canevas méthodologiques et d'outils permettant le travail autonome + temps de travail autonome par l'entreprise + temps de travail autonome de l'expert(e) accompagnateur/trice pour évaluer les productions et la bonne appropriation des outils</p> <p>Ces formations s'appuieront sur les outils et méthodologies d'analyse ImmaTerra éprouvés par une solide pratique couplée à des boucles d'amélioration continue</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permettre l'appropriation du cadre de référence de l'EF, son intention et son approche • Présenter les concepts de l'EF et la méthodologie générale d'évolution de son modèle économique vers l'EF • Permettre l'appropriation des outils et méthodes d'évolution vers l'EF • Permettre la mise en place de nouveaux réflexes de pilotage d'entreprise et de modes d'interaction avec ses clients et ses parties prenantes internes et externes • Offrir un cadre collectif de mise en questionnement de son modèle permettant de bénéficier des effets miroirs des dirigeant(e)s entre eux. 	<p>Le programme de la formation-action se décline autour des thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modèle économique, efficacité économique et limites du modèle actuel • Découverte de l'EF, de ses différents stades et de la manière dont ils reparamètrent les différentes dimensions du modèle économique • La raison d'être, clé de voûte de tout projet d'entreprise • L'efficacité économique (= efficacité environnementale + efficacité sociale + efficacité monétaire + efficacité d'usage des ressources) et les externalités • Les ressources immatérielles et leurs implications en termes de nouvelles formes d'interaction avec les clients et plus largement les parties prenantes • Vers la construction d'une offre EF • Organisation de la production de valeur • La contractualisation en EF <p>Toutes ces éléments de contenu seront présentés avec de nombreux exemples à l'appui. Ils s'accompagneront de la mise à disposition systématique d'outils et d'exercices en séance visant à leur bonne appropriation.</p>
<p>RENDEZ-VOUS INDIVIDUEL</p> <p>7 RDV individuels d'une demi-journée chacun en présentiel et en distanciel + 4 X 2h de temps de coaching téléphonique pour assister et débloquer certaines difficultés rencontrées quant à la bonne appropriation et utilisation des outils mis à disposition</p> <p>Ces RDV s'appuieront sur les outils et méthodologies d'analyse ImmaTerra éprouvées par une solide pratique couplée à des boucles d'amélioration continue</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner la bonne appropriation et la bonne utilisation des outils et méthodes mises à disposition pendant les temps collectifs • Débloquer l'équipe projet interne, lui apporter assistance sur le projet d'évolution vers l'EF • Accompagner si nécessaire le dirigeant et/ou (des membres de) l'équipe projet chez des clients ou des parties prenantes pour assister la mise en place de nouvelles formes d'interaction et la compréhension de ce qui se joue dans ces nouvelles formes. 	<p>Les RDV individuels viseront dans tous les cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La formalisation de la raison d'être de l'entreprise • L'assistance à la formalisation du modèle économique existant • Le repérage des enjeux en termes d'efficacité économique et la cartographie des externalités • La définition de nouveaux modes d'interaction avec les clients • Le repérage des ressources immatérielles à valeur ajoutée • La co-construction d'une offre EF • L'assistance à la construction de l'ingénierie contractuelle nécessaire à la transition • L'accompagnement général du projet

