



**ANNEXE 4.2**  
**FICHE PRODUIT N°2: Formation-  
action aux outils de l'économie  
de la fonctionnalité**  
Cadre d'action individuel



## FICHE PRODUIT N°2 : Formation-action aux outils de l'économie de la fonctionnalité (EF)

Cadre d'intervention individuel

Temps de travail de l'entreprise avec l'expert(e) accompagnateur/trice<sup>1</sup> = 5 jours

Temps de travail autonome de l'entreprise = 4 à 6 jours

Temps de préparation, d'analyse et de rédaction de l'expert (e) accompagnateur/trice = 2 jours

### Public accompagné

- Toute entreprise engagée dans le Parcours Performant et Responsable, indépendamment de sa taille ou de son secteur d'activités

### Prérequis

- Le/la dirigeant(e) doit disposer d'une motivation réelle et d'une autonomie d'actions à faire évoluer le modèle économique de son organisation dans toutes ses dimensions (offre et modes de mise en marché, contractualisation, modes d'organisation de la production et de la distribution)
- Le/la dirigeant(e) doit disposer d'une motivation réelle à intégrer avec ambition le développement durable au cœur de son modèle économique, dans une perspective de création de valeur élargie. Il/elle doit être ouvert(e) et prêt(e) à changer.
- Le/la dirigeant(e) et l'éventuelle équipe projet dédiée doit disposer d'un temps de travail autonome (évalué à au moins 6 à 9 jours) pour travailler sur le présent projet

### Les objectifs généraux

- Acquérir des outils, des méthodes et des concepts permettant :
  - de comprendre le cadre de référence de l'EF, son intention et son approche
  - d'analyser son modèle économique de manière structurée et opérante
  - de formaliser la finalité profonde de l'entreprise (sa raison d'être)
  - de développer un relationnel plus riche avec ses clients et plus largement ses parties prenantes (source de développement)
  - d'identifier les premières évolutions à apporter au modèle économique pour évoluer vers l'EF

---

<sup>1</sup> Qualifié par la suite de temps de travail « entreprise-expert »





## Les bénéfices attendus

- La formalisation de la raison d'être profonde de l'entreprise, clé de voute d'une cohérence stratégique et opérationnelle
- La montée en compétence de l'équipe dirigeante et de l'éventuelle équipe projet sur la construction et l'amélioration du modèle économique de l'entreprise
- Une nouvelle manière d'aborder le marché, les clients et plus largement les parties prenantes, qui impactera positivement tous les projets de développement de l'entreprise
- De nouveaux réflexes permettant d'améliorer l'efficacité d'usage des ressources de l'entreprise
- De nouvelles orientations stratégiques permettant à l'entreprise de se singulariser et de concilier de manière plus ambitieuse une efficacité monétaire avec une efficacité environnementale et sociale.

## Le livrable de la prestation :

- La mise à disposition d'outils d'analyse et d'une méthodologie d'actions pour engager une transition vers l'EF
- L'attestation de la participation de l'entreprise à la formation aux outils de l'économie de la fonctionnalité

## Méthodologie d'actions :

<p><b>Etape 0 : Transfert d'informations de la visite RSE</b></p> <p><b>Méthodologie d'intervention :</b> mise à disposition du rapport de visite RSE par le prescripteur ayant réalisé la visite RSE et organisation d'un temps d'échange avec lui</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Assurer un relais avec la visite RSE, capitaliser sur son livrable et éviter la redondance</li></ul>	<p>Acquisition et analyse des informations collectées lors de la visite RSE :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contexte général de l'entreprise</li><li>• Besoins exprimés</li><li>• Ambitions de l'entreprise</li><li>• Enjeux RSE</li><li>• Plan d'actions RSE proposé par le prescripteur</li></ul>
<p><b>Etape 1 : Qualification du modèle économique actuel</b></p> <p>1 jour de formation-action en présentiel + 2 à 3 jours de travail autonome par l'entreprise + 0,5 jour de travail entreprise-expert en distanciel</p> <p><b>Méthodologie d'intervention :</b> animation d'une journée de formation avec l'équipe + mise à disposition d'un canevas d'analyse + temps de travail autonome par l'entreprise + temps de coaching pour assister et guider le processus + temps de travail autonome de l'expert(e) accompagnateur/trice pour évaluer les productions et la bonne appropriation des outils</p> <p>Cette étape s'appuiera sur les outils et méthodologies d'analyse ImmaTerra éprouvées par une solide pratique couplée à des boucles d'amélioration continue</p>	<p>Formation-action</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Spécification des couples produits-marchés et du contexte général de marché</li><li>• Présentation du concept de modèle économique et de ses différentes dimensions + outil et mode de questionnement de sa formalisation</li><li>• Formalisation des différentes dimensions du modèle économique (création de valeur – production de valeur – distribution et appropriation de valeur – monétisation de valeur)</li><li>• Formalisation des limites du modèle économique et des motivations à en changer</li></ul>



<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monter en compétence sur ce qu'est un modèle économique d'entreprise et sur la manière de l'analyser</li> <li>• Permettre de formaliser le modèle économique de l'entreprise ainsi que les limites et problèmes qu'il pose</li> </ul>	
<p><b>Etape 2 : Atelier « raison d'être »<sup>2</sup></b> 0,5 à 1 jour de travail entreprise-expert en présentiel</p> <p><b>Méthodologie d'intervention :</b> animation d'un atelier de formalisation de la raison d'être de l'organisation sur base d'une méthodologie ImmaTerra éprouvée</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Révéler la raison d'être de l'entreprise exprimée du point de vue de ses bénéficiaires</li> </ul>	<p>Animation d'un workshop de formalisation de la raison d'être de l'entreprise avec plusieurs parties prenantes de l'entreprise et notamment des collaborateurs/trices disposant d'une bonne connaissance clients.</p>
<p><b>Etape 3 : Formation-action à l'EF</b> 2 jours de formation-action en présentiel + 4 à 6 jours de travail autonome par l'entreprise + 4 X 2h d'échanges entreprise-expert(e) en distanciel</p> <p><b>Méthodologie d'intervention :</b> animation de deux jours de formation avec l'équipe + mise à disposition d'outils et de méthodes d'analyse + temps de travail autonome par l'entreprise + temps d'échange pour assister et guider la bonne appropriation des outils et méthodes + temps de travail autonome de l'expert(e) accompagnateur/trice pour évaluer les productions</p> <p>Cette étape s'appuiera sur les outils et méthodologies d'analyse ImmaTerra éprouvés par une solide pratique couplée à des boucles d'amélioration continue</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le concept d'efficacité économique (efficacité environnementale + sociale + monétaire + d'usage des ressources) et sa puissance systémique pour tout projet de l'entreprise</li> <li>• Comprendre le modèle EF, son cadre de référence, ses intentions et son approche</li> <li>• Développer de nouveaux réflexes et de nouveaux modes d'interaction avec ses clients et plus largement ses parties prenantes</li> <li>• Outiller conceptuellement et méthodologiquement l'équipe pour engager des premières évolutions de leur modèle économique pour aller vers l'EF</li> </ul>	<p>Formation-action à l'EF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation de l'EF et de ses différents stades</li> <li>• Présentation du concept d'efficacité économique, travail sur sa puissance en termes de support à l'innovation + cartographie des externalités</li> <li>• Le carburant de l'EF : les ressources immatérielles – comment identifier et développer ces ressources, en particulier relative à la connaissance des clients ?</li> <li>• L'innovation contractuelle, au cœur de la démarche d'évolution EF</li> <li>• Mise à disposition d'outils et de méthodes permettant d'engager des premières avancées vers l'EF</li> </ul>

<sup>2</sup> La raison d'être est l'expression de la finalité d'un collectif dans laquelle ses parties prenantes se reconnaissent. Elle permet d'organiser les actions et les prises de décisions. Elle inspire et oriente. Elle constitue « un formidable contributeur à la motivation intrinsèque car elle parle à la fois à la tête et au cœur ». La raison d'être répond donc à la question : pourquoi existons-nous ? A cet égard, elle doit questionner son utilité profonde, sa finalité eu égard aux enjeux et besoins sociétaux sur lesquels l'organisation entend agir.

