



Annexe 3 – Proposition de plan d'action (version envoyée au ministère de l'Education Nationale) - post-séminaire Campus des métiers et des qualifications « Silver Economie, bien vivre à domicile en région Provence-Alpes-Côte d'Azur »

| AXE STRATEGIQUE 1 : ADAPTER LES FORMATIONS AUX BESOINS DES ENTREPRISES ET DES USAGERS | | |
|---|--|---|
| Diagnostic | Actions | Public cible |
| Il est nécessaire d'identifier / actualiser / suivre les besoins de formation non couverts des entreprises et des usagers et de sécuriser les parcours. | <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un suivi en continu (groupe de travail, observatoire inter-filière ou questionnaire...) des besoins en qualification dans les métiers de la Silver économie, s'appuyant sur des diagnostics / outils existants (branches, ORM, observatoire de branche). - Veille, études et expérimentations afin de favoriser l'émergence de projets collaboratifs d'innovation sur le secteur. - Analyse des besoins des usagers : groupes de travail | Tout public |
| Pour suivre les évolutions technologiques, il faudrait adapter la formation professionnelle aux nouveaux enjeux de la Silver économie et notamment à l'usage du numérique. | <ul style="list-style-type: none"> - Construire une offre complète de formation sur le numérique dans les métiers à domicile, à partir d'un diagnostic partagé, inter-filières (utilisation de nouvelles interfaces utilisateurs / interaction homme – machine, suivi protocoles de soins, télétransmission, télésurveillance, dématérialisation, internet, bureautique...) - Associer les fournisseurs de matériels à la construction des modules. - Constituer des groupes de niveau homogène sur le numérique et inter-entreprises - Former à l'accompagnement des publics / seniors à l'utilisation du numérique (accès aux droits, ...) | Formation continue – personnel intervenant, demandeurs d'emploi |
| De manière similaire, les entreprises souhaitent que l'aspect transversal de la Silver économie (prévention, habitat, activité physique adaptée, etc.) soit mieux intégré dans les formations. | <ul style="list-style-type: none"> - Former les encadrants à la prévention des risques de l'utilisateur et au dépistage de la fragilité - Former les intervenants à l'utilisation des aides techniques / technologiques, en lien avec les mutuelles - Former les étudiants / élèves aux spécificités du public senior (diversité des besoins ...) en vue de stimuler la création de nouveaux services - Recenser les différents habitats innovants, partagés sur la Région pour pouvoir les visiter avec des élèves/apprenants (liens technologies numériques / usages / formation) | Tout public |
| Face à la spécificité d'intervention au « domicile », il faudrait renforcer les capacités d'adaptation, l'agilité des salariés pour répondre aux besoins des seniors, car l'environnement change rapidement. | <ul style="list-style-type: none"> - Créer des modules de renforcement de type : gestion du stress, intelligence de situation (neurosciences), réactivité... - Favoriser l'accès à la certification CLEA - Favoriser le transfert de compétences entre les collaborateurs - Créer un guide de « bonnes pratiques » à partir de témoignages d'aides à domicile et servant de support tant aux entreprises | Formation continue – personnel intervenant |
| Le personnel qualifié sur l'encadrement intermédiaire des structures d'aide à domicile est insuffisant. | <ul style="list-style-type: none"> - Créer / développer des formations pour les responsables de secteur, intégrant la complexité des prestations et d'organisation (management, droit, TIC – nelles briques techno., interfaces homme-machine, objets connectés...) - Créer des modules spécifiques au domicile dans les diplômes déjà existants d'encadrement intermédiaire (de niveau II et III, CAFERUIS expérimental ...) | Formation initiale |



| | | |
|---|--|---|
| Les entreprises ciblent des modules professionnalisants , plutôt que des formations longues et certifiantes pour les encadrants. | - Créer des modules Silver économie (certifications complémentaires, par blocs de compétences) sur les thèmes: numérique (objets connectés, domotique...), management à distance, relation client, dépistage des fragilités, prévention, conduite de changement, accompagnement des usagers au numérique... | Formation continue – personnel encadrant |
| Pour améliorer la qualité de vie au travail, il est nécessaire de prévenir l'usure professionnelle et la pénibilité . Avec l'aide de la transformation numérique ? | - Expérimenter de nouvelles pratiques professionnelles et de nouveaux modèles d'organisation pour prévenir l'usure professionnelle et la pénibilité ; la transformation numérique soutient la mise en œuvre de nouvelles méthodes de conception et de réalisation du travail / révision profonde des organisations (MtoM, IoT,...) - Créer des modules innovants pour la prévention des risques professionnels (co-développement ...) | Formation continue – personnel en poste |
| Il manque des formations diplômantes, pour faire face à de nouveaux besoins (ex : la coordination). | - Créer une certification pour des métiers en émergence, comme sur la coordination, en apprentissage, en lien avec le Projet Régional de Santé (et outils numériques – systèmes d'information partagés...) | Formation initiale |

AXE STRATEGIQUE 2 : FAVORISER L'ATTRACTIVITE DU SECTEUR, VALORISER L'EXISTANT ET COMMUNIQUER SUR LES NOUVEAUX METIERS DU DOMICILE

| Diagnostic | Actions | Public |
|---|--|-------------------------------|
| Les entreprises rencontrent des difficultés de recrutement, des problèmes d'image des métiers et ont besoin de renforcer l'attractivité du secteur . | - Constituer un kit de communication sur les métiers de la Silver économie, du domicile et les passerelles possibles entre les métiers : recenser les outils existants et en créer de nouveaux si besoin : plaquette, vidéos, etc. Pour la constitution du kit, s'appuyer sur la dimension Silver économie, et l'innovation pour valoriser et renforcer une perception positive des métiers et s'appuyer sur la diversité des métiers du secteur - Mettre à disposition le kit sur le site internet du Campus, aux partenaires, pour une utilisation lors des forums / salons, et engager des campagnes de communication - Développer le service civique au domicile | Tout public |
| Il est difficile de recruter / orienter les élèves sur ces formations... et donc nécessaire de renforcer l'attractivité du secteur en formation initiale . | - Organiser des séminaires dédiés aux acteurs de l'orientation et/ou participation aux salons de l'orientation sur le territoire - Créer des espaces de rencontres enseignants – entreprises (visites d'entreprises, intervention de professionnels dans des classes de collège ...) - Expérimentation dispositif « Ma caméra chez les pros » - Favoriser les découvertes professionnelles dans le cadre des parcours avenir - Favoriser les témoignages de professionnels encadrants / intervenants, familles, usagers auprès des apprenants en répertoriant les structures volontaires | Professeurs de classe de 3ème |



| | | |
|--|---|--|
| <p>Il est difficile d'orienter les demandeurs d'emploi / les personnes en reconversion sur ces métiers ... et donc nécessaire de renforcer l'attractivité de la filière en formation continue.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des campagnes de proximité type « semaine de la silver économie » sur les territoires grâce à l'implication de différents partenaires (plateformes de services, agences Pôle Emploi, organismes de formation, cité des métiers, Maison De l'Emploi...) en charge de relayer les messages et les supports de communication présentant et valorisant les métiers. - Développer les Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel sur les métiers du domicile | <p>Salariés en reconversion/ Demandeurs d'Emploi</p> |
| <p>Les entreprises / élèves / candidats ont des difficultés de trouver les bonnes informations et de s'orienter... Il est nécessaire de rendre plus lisible l'offre de formation professionnelle.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'une cartographie de l'offre de formation et des parcours possibles dans le champ de la Silver économie. - Diffusion auprès du grand public sur site internet CARIF/Campus | <p>Tout public</p> |

| AXES STRATEGIQUES 3 et 4 : FACILITER L'INTEGRATION PROFESSIONNELLE ET LA SECURISATION DES PARCOURS, ADAPTER LES MODALITES DE L'ALTERNANCE | | |
|---|---|---|
| Diagnostic | Actions | Public |
| <p>Pour permettre une meilleure opérationnalité sur le marché du travail des jeunes diplômés, il est nécessaire de faciliter l'adaptation des contenus de formation et de dynamiser les études de cas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place de stages en entreprises pour les enseignants - Mettre à jour des études de cas par les enseignants et professionnels - Elaborer des projets de mise en situation impliquant élèves et étudiants / formateurs/professionnels - Impliquer des professionnels de direction pour participer à certains cours | <p>Enseignants et formateurs</p> |
| <p>La pyramide des âges annonce de nombreux départs à la retraite et il existe des tensions persistantes sur certaines activités et territoires : un fort enjeu à intégrer des jeunes, notamment issus de la formation initiale.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place une formation complémentaire (Formation Complémentaire d'Initiative Locale, par exemple) portant sur la spécialité « domicile » pour les élèves issus du bac pro ASSP option structure - Développer le tutorat entreprises, notamment le tutorat intergénérationnel | <p>Elèves - Bac pro ASSP</p> |
| <p>Les élèves de Bac Pro ASSP ont des difficultés à trouver des terrains de Périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP), notamment pour l'option domicile.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un groupe de travail visant à développer quantitativement et qualitativement les périodes de formation en milieu professionnel (préparer les tuteurs, les familles, les usagers) | <p>Elèves - Bac pro ASSP</p> |
| <p>Face à l'évolution des technologies, il faut proposer des activités de formation sur des équipements de pointe / innovation numérique dans un souci d'optimisation technologique et économique.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Recenser les plateaux techniques / d'apprentissage / appartements témoins munis des dernières innovations technologiques matériel médical / technologies pour l'autonomie - S'appuyer sur (ou disposer de) ces plateaux techniques pour développer / mettre en œuvre des simulations de prises en charge sanitaires et médico-sociales - Former les formateurs sur les plateaux techniques à l'utilisation des nouvelles technologies | <p>Formation initiale et formation continue – demandeurs d'emploi</p> |



| | | |
|--|---|--|
| Les formations proposées en alternance sont insuffisamment développées (rythme d'alternance « formation – entreprise » sur certains métiers ; tutorat et coûts associés). | <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des fiches pour chaque branche professionnelle sur les freins rencontrés et chiffrer les besoins et les coûts de l'alternance - Mettre en place / développer / soutenir davantage des actions de formation en apprentissage ou en alternance - Adapter les modalités de l'alternance aux besoins des entreprises (ex : 3j en entreprise et 2j en centre) - Réorganiser l'alternance par des blocs de compétences pour favoriser une opérationnalité, et l'autonomie au plutôt | Entreprises |
| Il est essentiel de sécuriser et personnaliser les parcours de formation . | <ul style="list-style-type: none"> - Identifier / promouvoir / développer les parcours de formation et les passerelles associées, notamment en mobilisant les big data - Créer de nouveaux parcours du CAP au Bac+3 | Tout public |
| Il est essentiel de sécuriser et personnaliser les parcours professionnels . | <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une étude sur les reconversions professionnelles pouvant être conduites afin d'identifier des passerelles innovantes en termes de croisement de champs d'activité (compétences transférables) | Formation continue – demandeurs d'emploi |

AXE STRATEGIQUE 5 : DEVELOPPER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

| Diagnostic | Actions | Public |
|--|---|-----------------|
| Il est intéressant de développer l' esprit d'entreprendre . | <ul style="list-style-type: none"> - Développer des démarches de mini-entreprises répondant aux besoins non satisfaits sur le public senior - Développer une mini-entreprise dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire | Elèves de lycée |

AXE STRATEGIQUE 6 : DEVELOPPER LES PARCOURS D'EXCELLENCE

| Diagnostic | Actions | Public |
|---|---|------------------------|
| Il faut assurer dès le collège un meilleur accompagnement des élèves des milieux les plus modestes dans l'élaboration de leur parcours de formation vers l'enseignement supérieur. | <ul style="list-style-type: none"> - Conduire une expérimentation sur des parcours d'excellence au sein d'établissements du Campus | Elèves de collège REP+ |

ACTIONS TRANSVERSALES

| Diagnostic | Actions | Public |
|------------|---------|--------|
|------------|---------|--------|



| | | |
|--|--|--|
| <p>Il est nécessaire d'assurer la visibilité des actions du campus.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Créer les outils de communication du Campus : logo, site internet, kakemono, plaquette, affiche... | <p>Tout public</p> |
| <p>Il faut favoriser la mobilité européenne des élèves</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Proposer des périodes de formation en entreprise en Europe - Programme Mobilité Bac Pro ou Erasmus | <p>Elèves et enseignants de la filière Santé sanitaire et social</p> |