# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS SILVER ECONOMIE – BIEN VIVRE À DOMICILE EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



# SÉMINAIRE DE PRÉFIGURATION

18 mai 2018

Hôtel de Région

OPÉRATION D'INTÉRÊT RÉGIONAL SILVER ÉCONOMIE













# Madame Agnès RAMPAL

Conseillère régionale, Co-présidente de l'Opération d'intérêt régional (OIR) Silver économie



Région Provence-Alpes-Côte d'Azur







# **Monsieur Romain GANNEAU**

Responsable du Département des Initiatives Sociales, AG2R la Mondiale, Co-président de l'OIR Silver économie









# Monsieur Claude Garnier

Délégué académique à la formation professionnelle initiale et continue académie d'Aix-Marseille



Région Provence-Alpes-Côte d'Azur







# **Monsieur Gilles PIAZZA**

Vice-président du cluster régional Pôle Services à la Personne Provence-Alpes-Côte d'Azur









# Madame Frédérique Sardou

DAFPIC – Rectorat académie Aix-Marseille

Directrice opérationnelle du CMQ Silver économie, bien vivre à domicile en région Provence-Alpes-Côte d'Azur









# PROGRAMME DU SÉMINAIRE

10 <b>n</b> 45	Presentation des Campus des Metiers et des Qualifications (CMQ)	
11h00	Présentation du CMQ « Silver économie, bien vivre à domicile en région	
11h45 12h15	Provence-Alpes-Côte d'Azur »  Présentation des plans d'action  - CMQ Agroscience, Agroalimentaire, Alimentation  - CMQ Industries du futur / Henri Fabre  - CMQ Relation client  Questions / réponses	
	12h30 Buffet	
	121100 Barret	
14h00	Présentation de la méthode d'animation des ateliers "plan d'action du CMQ"	
14h15	Ateliers	



4 OL 4 F

15h45



Conclusion et présentation des prochaines étapes





# **Madame Sabine BRISMONTIER**

# Adjointe au DAFPIC









- Réseau labellisé Etat Région réunissant les acteurs clefs sur un secteur d'excellence et à fort potentiel
- Un levier de promotion et de renouvellement de l'enseignement et de la formation professionnelle
- Un levier d'insertion sociale et professionnelle des jeunes dans l'emploi
- 0
- Un fort ancrage dans les politiques territoriales de développement économique et social
- Une coopération renforcée entre école / université / recherche / entreprise pour mieux anticiper et accompagner les mutations économiques et technologiques
- Un pôle d'excellence territoriale offrant une large gamme de formations plus en phase avec les besoins des territoires
- Une vocation "d'incubateur" de formations et de parcours innovants

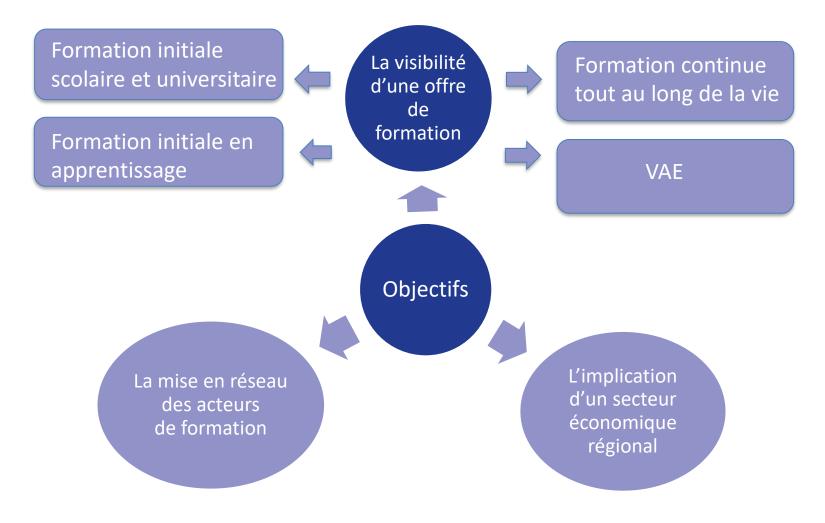








# LES CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS - OBJECTIFS



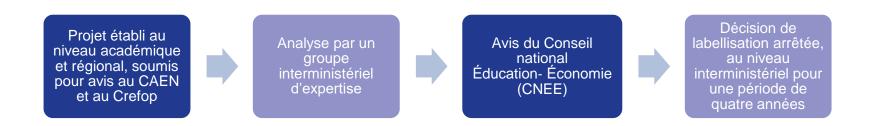








# LES CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS – PROCESSUS DE LABELLISATION



#### Le CMQ SILVER ECONOMIE – BIEN VIVRE A DOMICILE EN REGION PACA

Appel à projets février 2017

Dépôt du projet septembre 2017

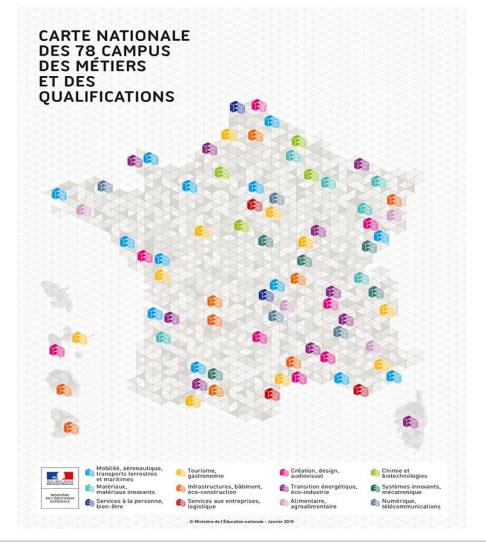
Réunion du CNEE mars 2018 Décision de labellisation juin 2018













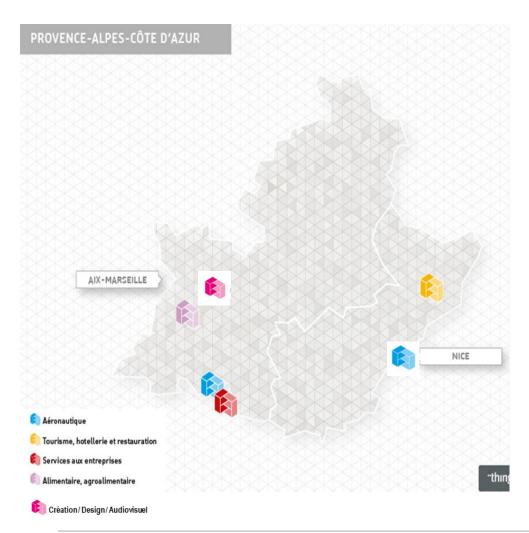
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur







# LES CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS RÉGIONAUX



#### 6 campus labellisés :

- Industrie du futur
- Tourisme-hôtellerierestauration
- Relation client
- Agrosciencesagroalimentaire-alimentation
- Métiers de la mer
- Développement culturel

# 3 campus en cours de labellisation :

- Silver Economie, bien vivre à domicile
- Arômes-parfumcosmétiques
- Numériques



Région Provence-Alpes-Côte d'Azur









**Mer** Provence-Alpes-Côte d'Azur

Campus à dominante industrielle, sur les métiers du Naval et du Maritime :

- Naval civil et militaire
- Grande plaisance et nautisme
- Ports et transport maritime
- Ressources énergétiques marines
- Sureté et sécurité maritime

**Cœur du réseau :** Toulon et la façade maritime régionale





Région























Développement culturel Provence-Alpes-Côte d'Azur

Campus sur les métiers de la communication, de l'information et de la culture :

- Spectacle vivant
- Culture et patrimoine
- Arts du spectacle
- Audiovisuel
- Arts et industries graphiques

Cœur du réseau : Vaucluse (au-delà Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes et Var notamment)





























Industrie du futur, Henri-Fabre Provence-Alpes-Côte d'Azur

Campus à dominante industrielle, sur le développement des compétences de l'industrie 4.0 :

- Procédés et matériaux d'avenir
- Ingénierie numérique
- Réalité virtuelle et augmentée
- Maintenance prédictive
- Travail collaboratif

Cœur du réseau : Métropole Aix-Marseille Provence et Toulon































**Relation client** Provence-Alpes-Côte d'Azur

Campus à dominante tertiaire, sur les métiers de la relation client dans toutes ses dimensions :

- Business to Business (BtoB)
- Business to Customer (BtoC)
- Customer to Customer (CtoC)
- Contact direct
- Vente à distance

Cœur du réseau : Métropole Aix-Marseille Provence



















Tourisme, hôtellerie et restauration Provence-Alpes-Côte d'Azur

Campus à dominante tertiaire, sur le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration

- E-tourisme, M-tourisme, guide conférencier
- Hôtellerie de luxe, Hôtellerie Internationale
- Cuisine Gastronomique, Sommellerie, Bartender

Cœur du réseau : Nice et la façade maritime régionale Région



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

















Agrosciences, agroalimentaire et alimentation
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Campus à dominante tertiaire et industrielle sur le secteur de l'alimentation :

- Production agricole
- Agronomie
- Alimentation
- Transformation Agroalimentaire
- Biotechnologies

Cœur du réseau : Vaucluse



Provence-Alpes-Côte d'Azur

















DIRECTION REGIONALI
DE L'ALIMENTATION
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT
PROVENCE-ALPESCÔTE D'AZUR

# Monsieur Fahrudin BAJRIC

# Directeur Cluster Pôle Services à la Personne Provence-Alpes-Côte d'Azur









# LA SILVER ÉCONOMIE

La Silver économie rassemble les produits et les services qui s'adressent aux seniors, aux personnes ayant 60 ans et plus

En termes économiques, c'est un marché composé de plusieurs segments:

- Seniors actifs
- Seniors « fragiles »
- Seniors dépendants

La demande, multiforme, provient de plusieurs sources:

- Usagers seniors et leurs familles / aidants proches
- Institutionnels (caisses de retraites, mutuelles, politique publique, ...)

Comportements et capacités hétérogènes

Pour répondre à plusieurs besoins (la pyramide de Maslow)

#### Réalisation de soi

Besoin d'affirmer son caractère unique, réaliser ses potentialités, dons ...

# Reconnaissance, estime

Besoins des signes de reconnaissance, d'accomplissement ...

#### **Appartenance**

Besoins d'appartenir à un group, avoir des amis, des proches...

#### Sécurité

Besoin de se sentir en sécurité, à garantir sa survie...

#### Survie

Besoin de nourriture, de logement, d'air, de sommeil...









# LA SILVER ÉCONOMIE

Du côté de l'offre, la Silver économie est un ségment / filière stratégique, faisant converger plusieurs chaines de valeurs, qui favorisent la santé, l'autonomie, le bien être et la qualité de vie

Un ensemble de secteurs d'activité :

- Loisirs, habitat / urbanisme, alimentation / nutrition, transport / mobilité
- Santé, accompagnement sanitaire et social
- Numérique et gérontechnologies

Un écosystème régional particulièrement favorable à la création de valeur et au développement économique:

- Entreprises, pépites et start-ups, ...
- Organismes de l'enseignement, de la recherche et de la formation...
- Soutiens à l'innovation: clusters et Pôles de compétitivité, Institut SILVERMED, CIU santé, ...

Une filière d'opportunité du développement économique régional











A SILVER

Une filière d'opportunités en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

OIR Silver économie : traduction opérationnelle de la nouvelle politique en faveur de la croissance et la création d'emploi

Créer de la valeur économique, dans les activités liées à la santé connectée et au vieillissement, en répondant aux 2 besoins clefs :

- Contribuer à la réduction des inégalités en matière de soins
- Améliorer le bien-être des seniors

Dans 3 axes prioritaires

- Santé connectée / e –santé
- Bien vieillir
- Habitat adaptée et évolutif

Campus : projet structurant de l'OIR Silver économie



Campus: adapter les filières de formations aux besoins des marchés et combler la fracture numérique









Démographie régionale, une variable déterminante de la demande, des emplois

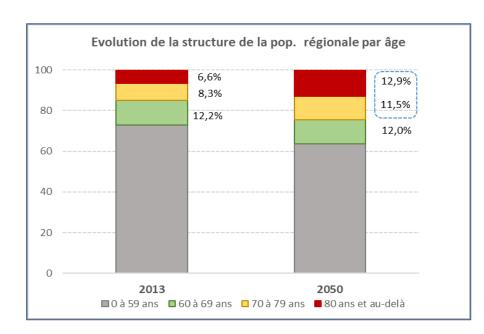
- D'ici 2050, la population régionale gagnera 380 000 habitants supplémentaires (4,96 millions d'habitants en 2014)
- Plus de 10 000 habitants supplémentaires par an
- La région attire environ 2 800 retraités supplémentaires chaque année
- La part des seniors passera de 27% à plus de 36% de la population

#### L'importance croissante du domicile

- « Rester à son domicile »
- Soins « en ambulatoire »
- Maladies chroniques

#### Evol. de la structure démo., entre 2014 et 2050 (en points)

	60 ans et plus	dont 60 à 69	dont 70 à 79	dont 80 et +
04	11,6	-0,6	4,0	8,2
05	14,8	0,3	5,0	9,5
06	9,0	0,0	3,0	6,0
13	8,2	-0,1	2,9	5,4
83	9,7	-0,8	3,4	7,1
84	10,6	-0,3	3,8	7,1











Population de 75 ans et plus en perte d'autonomie\* à domicile

Effectifs 2014

211000110 2021				
	sévère ou			
sévère*	modérée*			
2 139	4 733			
1 568	3 873			
11 530	28 593			
27 138	51 129			
12 606	29 213			
6 015	12 437			
60 995	129 977			
	2 139 1 568 11 530 27 138 12 606 6 015			

**Effectifs projections 2028** 

sévère ou	
sévère*	modérée*
2 946	6 517
2 259	5 579
14 740	36 552
35 668	67 200
17 792	41 231
8 578	17 737
81 981	174 815

Les emplois nécessaires à la prise en charge de la perte d'autonomie à domicile, en

2028

	ETP d'aide formelle		
		sévère ou	
	sévère*	modérée*	
04	918	2 488	
05	704	2 130	
06	4 593	13 952	
13	11 116	25 649	
83	5 545	15 738	
84	2 674	6 770	
PACA	25 549	66 725	

(\*) moyenne entre les Scénario 1 et Scénario 2

Source: Drees, Exploitation ORS Paca (2017)









Le métier d'aide à domicile, celui qui créerait le plus d'emplois sur les 10 années à venir, aussi bien en taux de croissance qu'en nombre (France stratégie, 2014)

- Une hausse annuelle moyenne de 2,6 % (prévisionnel)
- Déjà, le métier d'aides à domicile / aides ménagères est le plus dynamique en région: il a gagné 20 % entre 2007-2012

Parmi les recruteurs les plus dynamiques de notre territoire:

- 7 400 projets d'embauche d'aides à domicile et des aides ménagères, en 2018
  - 87% de projets sont jugés « difficiles » par les employeurs
  - Le métier le plus difficile à recruter en région (enquête BMO, Pôle Emploi, 2017)
- 6 700 projets d'embauche d'aides soignants
  - 52% de projets sont jugés « difficiles » à recruter

Mais des tensions de recrutement élevées, et de nouveaux défis pour ces métiers (objets connectés, par exemple)

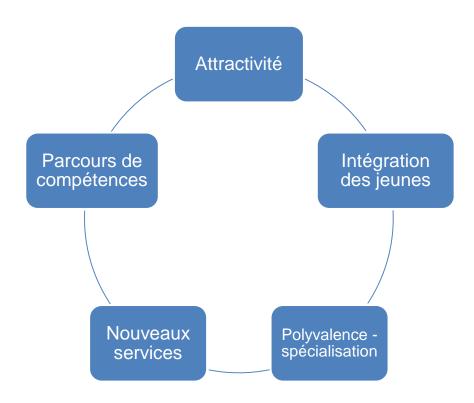








# LA SILVER ÉCONOMIE - LES ENJEUX DU SECTEUR



Proposer des formations adaptées et préparer les métiers de demain (continuité de cursus Bac -3 à Bac +5, ...)









# PERIMETRE DU CMQ SILVER ÉCONOMIE- BIEN VIVRE A DOMICILE EN RÉGION PACA





Bien vivre à domicile en

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur







# LES AXES STRATÉGIQUES DU CMQ

- Axe 1: Adapter des formations aux besoins des entreprises
- Axe 2 : Favoriser l'attractivité du secteur, valoriser l'existant et communiquer sur les nouveaux métiers du domicile
- <u>Axe 3</u>: Faciliter l'intégration professionnelle, adapter les modalités de l'alternance au nouveau contexte
- Axe 4 : Soutenir les dynamiques de sécurisation des parcours professionnels
- Axe 5: Développer l'esprit d'entreprendre
- <u>Axe 6</u>: Développer les parcours d'excellence









# Madame Frédérique Sardou

DAFPIC – Rectorat académie Aix-Marseille

Directrice opérationnelle du CMQ Silver économie, bien vivre à domicile en région Provence-Alpes-Côte d'Azur









#### Social

#### Niveau V

- -CAP Assistant Technique en Milieux Familial et Collectif (ATMFC)
- -Mention Complémentaire Aide à domicile
- -BEP Accompagnement Soins et Services à la Personne (**ASSP**)
- -BEP Services aux Personnes et aux Territoires (SAPAT)
- -CAPA Services Aux Personnes et Vente en Espace Rural (**SAPVER**)
- -TP Assistant De Vie aux Familles (**TP ADVF**)
- -DE Accompagnant Educatif et Social (DE AES)
- -Agent d'accompagnement auprès de personnes âgées et personnes dépendantes (AAPAPD)
- -Certificat Professionnel Assistant de vie dépendance
- -Titre Auxiliaire de gérontologie

#### Niveau IV

- -BAC TECHNO Sciences et Techniques de la Santé et du Social (ST2S)
- -BAC PRO Accompagnement Soins et Services à la Personne (**ASSP**)
- -BAC PRO Services de Proximité et Vie Locale (SPVL)
- -BAC PRO Services aux Personnes et aux Territoires (SAPAT)
- -DE Technicien de l'Intervention Sociale et Familiale (TISF)









#### Social

#### Niveau III

- -BTS Economie Sociale et Familiale (**ESF**)
- -BTS Services et Prestations Secteurs Sanitaire et Social (**SP3S**)
- -DUT Carrières Sociales
- -DE Conseiller en Economie Sociale et Familiale (**CESF**)
- -Responsable de secteur services à la personne

#### Niveau II

- -Certificat d'Aptitude aux Fonctions d'Encadrement et de Responsable d'Unité d'Intervention Sociale (CAFERUIS)
- -Licence Professionnelle Coordonnateur – Référent secteur Gérontologique
- -Licence Sciences Sanitaires et Sociales

#### Niveau I

- -DE Ingénierie sociale (**DEIS**)
- -Certificat d'aptitude aux fonctions de directeur d'établissement ou de service d'intervention sociale (CAFDES)
- -Mastère Spécialisé Management des Structures d'Action Sociale et de Santé
- -Master Management public Management des établissements sanitaires et sociaux









# Santé

#### Niveau V

- -Diplôme Professionnel d'Aide-Soignant
- -Diplôme d'Etat d'ambulancier

#### Niveau III

- -Diplôme d'Etat d'Infirmier
- -Diplôme d'Etat de psychomotricien
- -Diplôme d'Etat d'ergothérapeute

#### Niveau II

- -Diplôme de cadre de santé (niveau 2 pas encore reconnu)
- -Diplôme d'Etat masseur kinésithérapeute
- -Diplôme d'Etat de pédicure-podologue

#### Niveau I

-DESU Maintien et soins à domicile de la personne âgée









# Electronique

#### Sans niveau

-CQP Développeur nouvelles technologies

#### **Niveau IV**

-Assistant informatique et internet à domicile

-Technicien(ne) d'assistance en informatique

#### Niveau III

-BTS Fluides Energies Domotique

-Titre professionnel Conseiller(ère) médiateur(trice) en numérique

-Titre professionnel Technicien(ne) supérieur(e) de support en informatique

-Titre professionnel Développeur logiciel

-Technicien(ne) supérieur(e) gestionnaire exploitant(e) de ressources informatiques

#### Niveau II

-Titre professionnel Concepteurdéveloppeur informatique









# CMQ SILVER ÉCONOMIE- BIEN VIVRE A DOMICILE EN RÉGION PACA – LA GOUVERNANCE

**COMITE DE PILOTAGE** 

- Présidé par le Président de Région et le Recteur (ou représentants)
- Collège de la formation : Président de Région, Recteur de l'académie d'Aix-Marseille, Président Université (ou représentants)
- Collège des branches professionnelles et des entreprises
- Réunion une fois /an
- Définition de la stratégie et suivi des opérations en cours dans le cadre du plan d'action

**COMITE DE DIRECTION** 

- Représentants de la présidence, des établissements de formation et des fédérations professionnelles
- Réunion deux fois /an
- Met en œuvre les opérations définies par le Comité de pilotage

**COMITES OPERATIONNELS** 

- Groupes de travail par actions
- 1 chef de projet par groupe de travail



académies
Aix-Marseille
Nibe
Région académique
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





# LE CMQ SILVER ÉCONOMIE- BIEN VIVRE A DOMICILE EN RÉGION PACA – LES FINANCEMENTS

- Rectorat Aix-Marseille : mise à disposition d'un 1/2 poste pour la direction opérationnelle du campus
- Région PACA : soutient à la construction et à l'animation du Campus ; actions spécifiques sur appel à projet
- OPCA : sur appel à projet
- Entreprises: subventions Taxe d'apprentissage
- Plan d'Investissement Avenir 3 : lien avec le Plan Initiative Compétence initiative 14 spécifique sur les campus
  - adaptation des compétences des jeunes aux métiers de demain et insertion à leur sortie du système scolaire,
  - articulation formations initiale et continue, emploi, innovation et recherche
- Financements européens : FSE FEDER ERASMUS+…
- Autres...



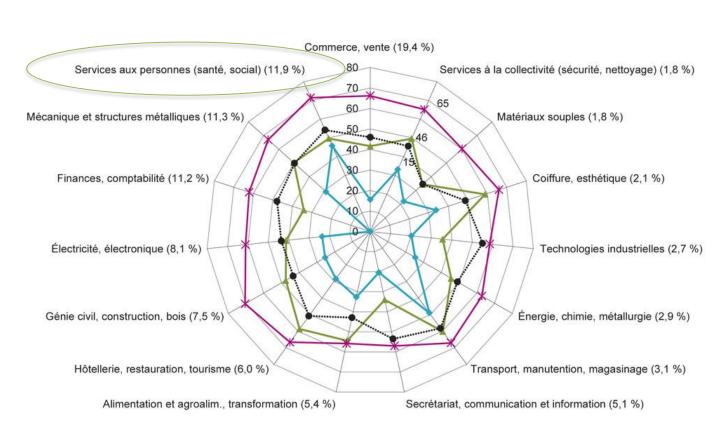






## Taux d'emploi au 1er février 2017 selon le domaine de spécialité et la classe de sortie, et poids des spécialités (en %) - lycéens







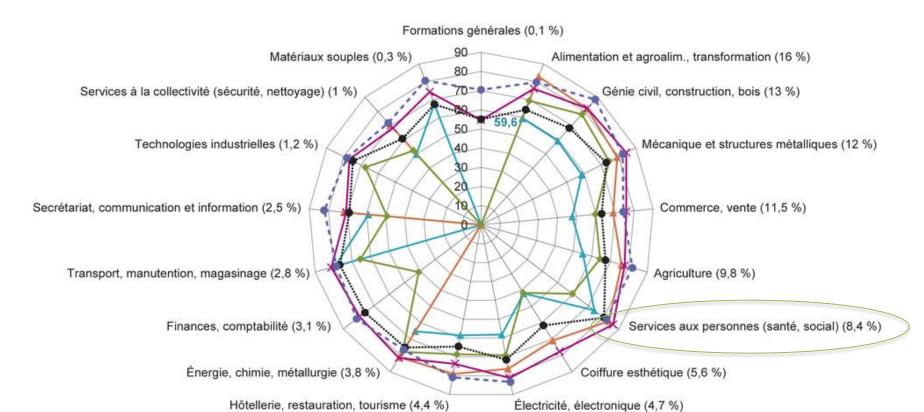






## Taux d'emploi au 1er février 2017 selon le domaine de spécialité et la classe de sortie, et poids des spécialités (en %) – apprentis















### **Madame Anne Cambon**

DAFPIC – Rectorat académie Aix-Marseille

Directrice opérationnelle du CMQ Agroscience, Agroalimentaire, Alimentation







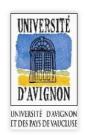






DIRECTION RÉGIONALE
DE L'ALIMENTATION
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT
PROVENCE-ALPESCÔTE D'AZUR







CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

Agrosciences, agroalimentaire et alimentation Provence-Alpes-Côte d'Azur

## Le Campus 3A

- ✓ 29 centres ou établissements de formation
- ✓ Plus de 100 formations (CAP au Doctorat)
- ✓ Formations initiale et continue
- ✓ Plus de 5 000 apprenants
- ✓ 25 partenaires socio-professionnels

## #CAMPUS3A Le Campus 3A

- ✓ Comité fondateur
  - Maitrise d'ouvrage: Rectorat, DRAAF, Région PACA
  - Collège « Formation » (ARDIR, UAPV, EN, DRAAF)
  - Collège « Entreprise » (CGAD, COOP de France AM, FRIAA, UMIH)
- Assemblée générale (ensemble des partenaires du campus)
- ✓ Direction opérationnelle + Bureau de direction
- ✓ Groupes opérationnels



# #CAMPUS3A Le Campus 3A Séminaire du 16 novembre 2016

### Feuille de route du Campus avec un plan d'actions :

- ✓ Les éléments de communication (cartographie des formations, agenda des évènements, fil d'actualité, supports audiovisuels, journée campus,...)
- ✓ Un système de veille pour qualifier l'offre et la demande
- ✓ Des formations pour répondre aux besoins de l'entreprise



## Le Bilan 2016/17 Communication :

#### **Objectifs**:

- => Communication à usage externe (au service de l'insertion professionnelle et de la valorisation des formations et métiers)
- => Communication à usage interne (au service du dialogue pluri-culturel, publications de travaux, diffusions des évènements, ...)
  - ✓ Site internet
  - ✓ Page de réseaux sociaux



## Plan d'actions issu du séminaire

Mise en place des outils de la communication et du dialogue









Site Internet























## Site Web Campus 3A

http://www.campus3a-paca.fr/



## Page Facebook Campus 3A

https://www.facebook.com/campus3A/





## Le Bilan 2016/17 Organisation d'évènements

- ✓ Table ronde « l'alimentation du futur et connexion avec les métiers de demain » (Forum Post-Bac – 17 janvier 2017)
- ✓ Demi-journée conférence « métiers et formations de la filière alimentaire » (Lycée Pétrarque – 9 février 2017)
  - > Bilan et questionnaire



## Le Bilan 2016/17 Stands Campus 3A

- ✓ Forum Post-bac (17 Janvier 2017 Avignon)
- ✓ Métiérama (20 Janvier 2017 Marseille)
- √ Forum des métiers (10 mars 2017 Valréas)
- ✓ Forum pour l'emploi « Cv'raiment bien » (13 Avril 2017 -Pernes Les Fontaines)
- ✓ Terroirs en Fête (17-18 Juin 2017 Châteauneuf de G.)



## Les actions 2017/18 Inscription aux programmes :

- ✓ OIR PACA « Naturalité »
- ✓ Plan Investissement Avenir (PIA 3)
- ✓ Appel à projet région : FACIL (formations accessibles Continues innovantes Locales)
- ✓ Grand Plan d'Investissement (2018-2022)



### Communication:

- ✓ Recensement des évènements de l'agenda 2018
- ✓ Création d'un film multivision sur les filières en tension
- ✓ Facebook interaction web site/page Interview témoignage en live

### Immersion:

✓ Voyage en terre inconnue – Plan Académique de Formation – immersion en entreprise des enseignants et conseillers d'orientation

### **Information Orientation:**

✓ Participation au comité de pilotage de Med'Agri du 16 au 18 octobre 2018 pour l'organisation du pôle formations



## Ingénierie de formation :

- ✓ Passerelles et formations croisées travail sur la polyvalence pour fidéliser les jeunes dans la filière
- ✓ Redéploiement des 1ère années (licence) vers BTS du campus.
- ✓ Mise en place d'un groupe de travail sur les métiers de l'alimentation : Greta/Pôle emploi
- ✓ Création de formations :
  - ✓ LP stratégie et management des TPE/PME en territoire rural (ouverture sept 2018) lycée agricole Pétrarque
  - ✓ LP agronomie avec MFR Bollene en cours de création



#### **Monsieur Laurent Renaux**

DAFPIC – Rectorat académie Aix-Marseille

Directeur opérationnel du CMQ Industrie du futur / Henri Fabre Provence-Alpes-Côte d'Azur









#### **Projet Henri-Fabre**

Formation & développement des compétences 18 mai 2018, Hôtel de Région, Marseille



Industrie du futur, Henri-Fabre Provence-Alpes-Côte d'Azur

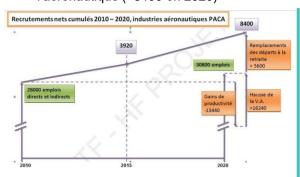


## Le campus des métiers et des qualifications « Henri-Fabre », un campus inscrit dans un projet de territoire - 2013 à 2018

#### **CONTEXTE ÉCONOMIQUE**

#### 2013

✓ Perspective d'emploi importante dans l'aéronautique (+8400 en 2020)



#### 2014 à 2018

- ✓ Crise dans le secteur économique de l'hélicoptère
- ✓ Renforcement de l'ouverture du projet Henri-Fabre aux autres filières industrielles

#### LES OBJECTIFS DU CAMPUS

**EN 2013** (ENGAGEMENTS PAR DOMAINES)

#### Offre de formation :

- ✓ Développer l'apprentissage et la FC avec la branche
- √ Établir un partenariat avec l'ENSAM
- ✓ Poursuivre le développement de plateaux techniques

#### Pilotage:

✓ Établir le lien entre le campus et le Technocentre Henri-Fabre

#### Partenariat:

- ✓ Développer et faciliter l'accueil d'élèves en PFMP chez Eurocopter
- ✓ Développer le partenariat avec Aix-Marseille Université (Lic. Pro)

#### Vie du campus :

✓ Développer des actions d'ouverture pour vis-à-vis des élèves de collèges

#### **RÉSULTATS ET ÉVOLUTIONS**



Le Technocentre Henri-Fabre est identifié comme le cœur du Campus ; lieux de rencontre entre le milieu économique, la formation et la recherche

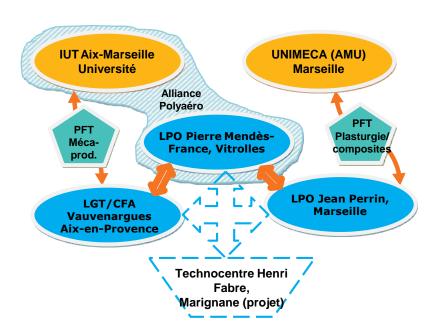


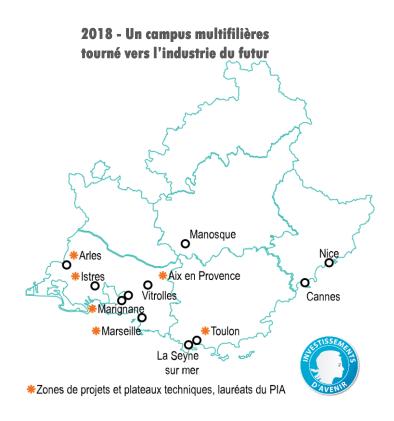
Obtention d'un **PIA nous permettant de mettre en œuvre nos** actions de formation innovantes et sur les nouvelles technologies de l'industrie 4.0

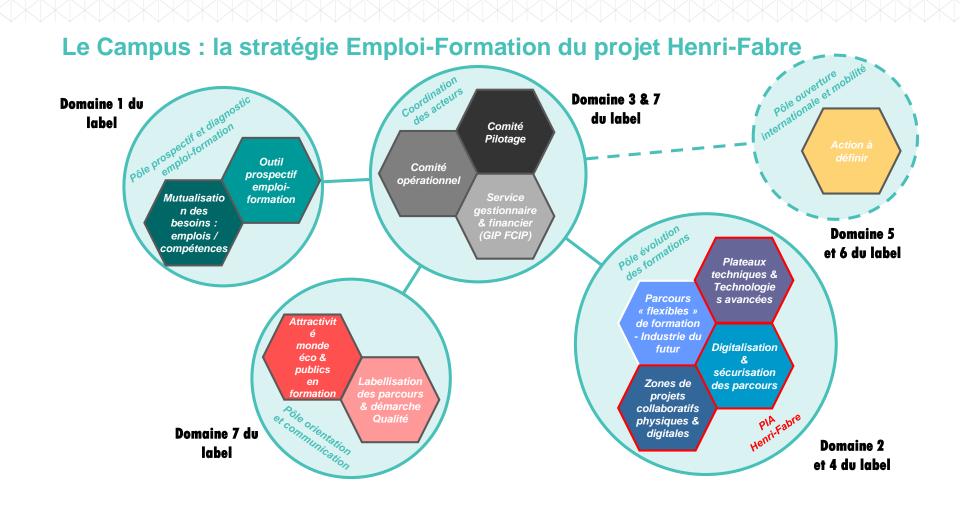


#### Le campus des métiers et des qualifications « Henri-Fabre », Un réseau en construction - 2013 à 2018

2013 - Un campus centré sur la filière aéronautique







#### Pôle prospectif et diagnostic emploi-formation du Campus

#### **Objectifs:**

- Actualiser l'inventaire des formations
- Identifier les besoins industriels actuels et futurs
- Mesurer l'écart entre les besoins et l'offre de formation.
- Créer un tableau de bord dynamique
- Être force de proposition pour l'évolution de la carte des formations et les besoins RH

#### Les acteurs et les outils











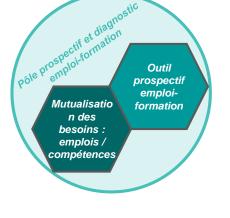




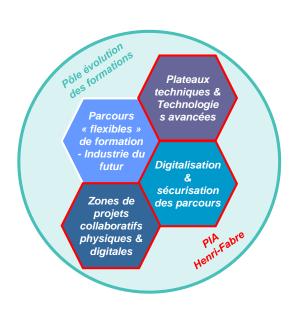








## Pôle évolution des formations et Programme d'Investissement d'Avenir Henri-Fabre



#### **Objectifs:**

- Améliorer l'efficacité des temps de formation
- Adapter les programmes de formation aux besoins des entreprises
- Impulser des projets pédagogiques collaboratifs
- Développer et partager les plateaux techniques
- Créer des programmes de formation pour les enseignants et formateurs

#### Point sur le PIA:

- Mode de gouvernance
- Financement
- Point d'avancement des actions



## Suivi et évaluation des actions « PIA » et indicateurs de suivi du Campus

Phase d'activité 2017-2022 (Actions 1, 2 & 3 confondues)	
Actions de formation	Valeur cible T
1 – Volume (nombre) des formations ouvertes et répartition par niveau et filière	29
2 - Volume (nombre) des formations nouvelles mises en œuvre et répartition par niveau et filière	29
3 – Nombre de salariés ayant pu bénéficier d'une qualification nouvelle	1480
4 – Nombre de demandeurs d'emploi ayant bénéficié du dispositif, taux d'accès à l'emploi constaté	725
5 – Nombre de jeunes (moins de 26 ans) ayant bénéficié du dispositif, taux d'accès à l'emploi constaté	1355
Par tranche d'âge, le cas échéant	
<ul> <li>dont nombre de jeunes en statut scolaire ou étudiant</li> </ul>	
<ul> <li>dont nombre de jeunes en alternance</li> </ul>	
dont nombre de jeunes (autres)	
Autres indicateur	Valeur
6 - Taux de retour à 24 mois après sortie du champ ou d'accès à l'emploi des publics jeunes et	×
demandeurs d'emplois	
demandeurs d'emplois 7 – Taux de satisfaction des entreprises membres du consortium et impliquées dans le projet (à 1 an et à 3 ans)	×
7 - Taux de satisfaction des entreprises membres du consortium et impliquées dans le projet (à 1	
7 – Taux de satisfaction des entreprises membres du consortium et impliquées dans le projet (à 1 an et à 3 ans)	
7 – Taux de satisfaction des entreprises membres du consortium et impliquées dans le projet (à 1 an et à 3 ans) 8 – Accroissement des autres financements (hors PIA) mobilisés jusqu'en 2022	×
7 – Taux de satisfaction des entreprises membres du consortium et impliquées dans le projet (à 1 an et à 3 ans)  8 – Accroissement des autres financements (hors PIA) mobilisés jusqu'en 2022  • Effet levier des financements (OPCA notamment)	×
7 – Taux de satisfaction des entreprises membres du consortium et impliquées dans le projet (à 1 an et à 3 ans)  8 – Accroissement des autres financements (hors PIA) mobilisés jusqu'en 2022  • Effet levier des financements (OPCA notamment)  • Nombre d'entreprises cofinanceuses	×
7 – Taux de satisfaction des entreprises membres du consortium et impliquées dans le projet (à 1 an et à 3 ans)  8 – Accroissement des autres financements (hors PIA) mobilisés jusqu'en 2022  • Effet levier des financements (OPCA notamment)  • Nombre d'entreprises cofinanceuses  9 – Indicateurs d'impact	× × ×

Si besoin, définir des indicateurs propres à chaque action. Ex. : nombre de projets collaboratifs mis en œuvre dans l'action 2

#### Les perspectives du Campus des Métiers et des Qualifications

2018 : Autres points

Pôle orientation et communication : Clarifier notre communication (nom du campus, utilisation du label)

Pôle coordination des acteurs : Contractualiser la nouvelle gouvernance (convention)

**2019 :** année de <u>demande</u> de renouvellement du label pour les campus de 2013 à 2015 Les attendus de la commission de renouvellement :

- Un bilan des actions réalisées au regard du cahier des charges et des objectifs fixés
- Un nouveau projet de développement du campus en adéquation avec les évolutions du contexte économique. (plan d'actions avec des objectifs quantitatifs et qualitatifs)



Industrie du futur, Henri-Fabre Provence-Alpes-Côte d'Azur





































### **Monsieur Denis HERRERO**

DAFPIC – Rectorat académie Aix-Marseille

## Directeur opérationnel du CMQ Relation client Provence-Alpes-Côte d'Azur











#### CAMPUS **DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS**

Relation client Provence-Alpes-Côte d'Azur

Campus à dominante tertiaire, sur les métiers de la relation client dans toutes ses dimensions:

- Business to Business (BtoB)
- Business to Customer (BtoC)
- Customer to Customer (CtoC)
- Contact direct
- Vente à distance

Cœur du réseau : Métropole Aix-Marseille Provence



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Région













## **AGENDA**



**Relation client** 

Provence-Alpes-Côte d'Azur

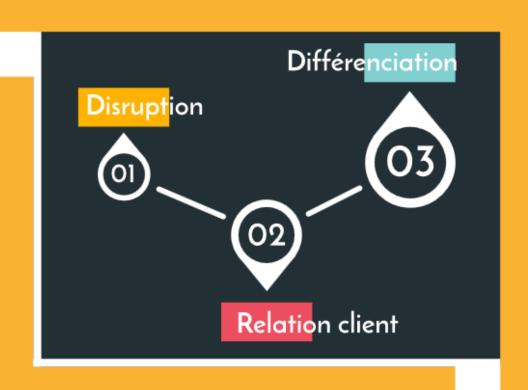
19.02.2016
Pubication JO

01.10.2016
Directeur opérationnel

12.05.2017
Validation du plan d'actions par la Région

06.11.2017
Lancement du plan d'actions

## Conducting line









## **KEEP** IN MIND

Ingénierie modulaire par blocs de compétences

2 Lab'relation client

Plateforme technologique - Chaire de recherche

Ouverture européenne

PIA
Autres financements : Région, ...

1 InterCampus

**CAMPUS** DES MÉTIERS **ET DES QUALIFICATIONS** Relation client Provence-Alpes-Côte d'Azur



