|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Enjeu** | **Axe d’amélioration** | **Action n°** | **Description de l’action** | **Indicateur de suivi** | **Niveau de performance actuel** | **Niveau de performance à atteindre** | **Personne resource en interne** | **Délais de réalisation** |
| **ECORESPONSABILITÉ SIÈGE ET AGENCES** | Achats responsables | 1 | Choisir des produits avec écolabel | % de produits labellisé |  |  |  |  |
| Achats responsables | 2 | Formaliser une politique d’achat avec des critères environnementaux | % de produits soumis à critères |  |  |  |  |
| Economies d’énergie | 3 | Optimiser l’efficacité énergétique des bâtiments | Evolution du ration kw/m2/an |  |  |  |  |
| Economies d’énergie | 4 | Choisir des équipements économes en énergies | Consommation moyenne des équipements ou étiquette énergie |  |  |  |  |
| Economie d’eau | 5 | Choisir des équipements sobres en eau | Consommation des machines par cycle de lavage.  % des points d’eau équipés de réducteurs de débits, etc.. |  |  |  |  |
| Economie d’eau | 6 | Former les salariés aux techniques permettant d’économiser l’eau | Nombre de salariés formés |  |  |  |  |
| Réduction des déchets | 7 | Tri sélectif | Volume ou poids de déchets triés |  |  |  |  |
| **TRANSPORTS ET DÉPLACEMENT** | Réduction des émissions de GES | 8 | Choix de véhicules à faible consommation | Evolution des consommations moyennes par véhicule |  |  |  |  |
| Réduction des pollutions accidentelles | 9 | Entretien des véhicules pour limiter les fuites | Vétusté du parc% du parc entretenu par garage agréé |  |  |  |  |
| Maîtrise du risque routier | 10 | Formation à la conduite responsable | Taux d’accident |  |  |  |  |
| **IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AU DOMICILE** | Economie d’eau | 11 | Proposer aux bénéficiaires des procédés économes | Nombre de clients ayant basculé sur le nouveau procédé |  |  |  |  |
| Economie d’énergie | 12 | Inciter le bénéficiaire à faire des petits travaux (ampoules, calfeutrage, …) | Nombre de clients ou d’interventions |  |  |  |  |
| Réduction des pollutions | 13 | Formation des personnels aux dosages | % du personnel formé |  |  |  |  |
| Maîtrise des déchets | 14 | Proposer au client un service d’enlèvement (ou de dépôt à l’agence) de certains déchets (ampoules, piles)… | Nombre de clients concernés  Nombre de points de dépôt |  |  |  |  |